

Karlskrona Centrum. Något du bär med dig.

Karlskrona!

Att arbeta med utvecklingen av stadskärna och handel i kommunen är ett område som har prioriterats runt om i landet. Det finns lysande exempel där kommunen, fastighetsägare och näringsidkare bestämt sig för att kraftsamla. Kommuner där handeln har varit utsatta för hård konkurrens eller andra bekymmer men där man lyckats vända utvecklingen. Man har förstått hur viktigt det är att på ett målinriktat sätt arbeta gemensamt med förnyelse av det allmänna vardagsrummet och omkringliggande handelsområden.

Det finns sju viktiga faktorer som lyfter handel och upplevelser!

Bra shopping: satsa på en bra bashandel då lockas även nya, nischade butiker till stan

Stor mysfaktor: Ta tillvara stadens natur med vatten, grönområde och parker. Skapa bra uteserveringar och kaféer.

Evenemang och aktiviteter: Skapa mervärden. En levande stad ska ha en mix av attraktioner.

Undvik tomtebloss: Satsa inte allt på en sak utan jobba långsiktig med många förbättringar.

Samverkan: Skapa ett bra samarbete mellan handel, kommun och fastighetsägare.

Tillgänglighet: Många satsar på resecentrum. Gång och biltrafik ska fungera tillsammans.

Tydliga mål: Gemensam målbild så att allas engagemang kan hållas brinnande.

Det händer mycket i Karlskrona för tillfället. Handeln går bra, evenemangen avlöser varandra!

Ett samlingsdokument där TRAST, Handelsutredning, Stadsanalys mm är klart och planerna för stadens utveckling är numera inte bara planer på ett papper.

Externhandelsområdet står inför en rad trevliga nyetableringar.

Pengar är avsatta för utvecklingen av stadskärnan och externhandelsområdet.

Arbetet inleddes med en arkitekttävling gällande Amiralitetstorget och därefter startade förändringsarbetet i Hoglands park med närliggande områden.

Busstrafiken läggs om och ny hållplats hittar ni inom kort bakom Kronan.

Minibussar planeras att köpas in dec 2010 och en linje kommer troligtvis att kunna förbinda externhandeln med centrum via Bergåsa.

Borgmästaregatan blir permanent gågata 2010. Nya butiker och kedjor etableras i centrum och i externhandelsområdet. Allt för att skapa den bredd av utbud som vi vet är nödvändig.

Fastighetsägare planerar för nya gallerior och renoveringen av befintliga fastigheter pågår alltjämt.

Arbetet med tillgängligheten för besökare har varit inne i en intensiv fas och under fem år har flertalet av våra butiker i centrum haft öppet till kl 16.00 varje lördag. Vi har också tillsatt en grupp som arbetar med frågan om söndagsöppet och Wachtmeister inför på prov söndagsöppet en söndag i månaden from 2010.

I externhandeln arbetar man med markberedning och logistik frågor för att möta den stora efterfrågan av större kedjor och nya butiker.

Det rör på sig kan man nog säga.

Utgångsläget för fortsatt arbete är gynnsamt, men vi kan bli bättre!

Karlskrona Centrumförening

| Adress | Telefon | Fax | Plusgiro | Bankgiro | Orgnr |
|--------------------------------------|------------|------------|----------|----------|-------------|
| Borgmästaregatan 9 371 35 Karlskrona | 0455-26020 | 0455-25420 | 106627-3 | 274-8572 | 835000-3359 |

Karlskrona Centrum. Något du bär med dig.

Eftersom er organisation och er målgrupp blir direkt berörda av hur Karlskrona handel och service AB bedriver utvecklingen av handeln i Karlskrona så tänkte vi att ni nog vill veta lite om hur vi arbetar, varför och med vilka.

Vi har funnits här i Karlskrona sedan 60-talet och har under senare år haft en centrumutvecklare/VD anställd på heltid. Vi har i dag ca 250 medlemmar som består av butiker/affärer, Karlskrona kommun, fastighetsägare, gallerior/affärshus, krögare, reklamföretag, eventföretag och producenter mm och vi blir ständigt fler medlemmar och fler yrkesgrupper ansluter. Vi har medlemmar i hela kommunen och i länet. En av grupperna som ständigt öka är gruppen med tjänsteföretagen som säljer produkter och tjänster inom evenemang, säkerhet och marknadsföring.

Vi utvecklar kommunens vardagsrum!

En centrumförening/AB har, med de rätta förutsättningarna, har möjlighet att påverka miljön, tillgänglighet, utbud mm. Allt sådant som gör stadskärnan i Karlskrona så attraktivt som möjligt för besökare, boende och de som arbetar här.

Vi arbetar med 6 strategier: Kompetensutveckling, Samverkan, Marknadskommunikation, Events, Utvecklingen av stadsmiljön, Service och tillgänglighet. Varje strategi har en mängd mål och delmål, läs mer om detta i vår PLAN 10!

Vi utvecklar handeln i hela kommunen!

Vi arbetar med samverkan gällande handelsfrågor i hela kommunen och detta är både unikt och nytt för oss.

Vi startade upp detta arbete 09 och vi har redan fått några medlemmar från externhandeln. Vi är beredda på att denna unika samverkan kommer att ta några år att bygga upp, Rom byggdes inte på en dag, men vi känner att vi har visat på kvalitet och långsiktighet i vårt arbete. Detta har inte någon kunnat missa. I en samverkan med externhandeln och "vardagsrummet" har vi båda allt att vinna. Vi befinner oss i en utsatt position. Kalmar, Växjö och Kristianstad är starka handelskommuner med stort upptagningsområde. Vi behöver samverka på ett mer strukturerat och långsiktigt sätt.

Några av de fördelar ni har som medlemmar i Karlskrona handel och service AB:

Gemensam marknadsföring av Karlskrona som handelsstad och besöksort sker ofta gemensamt för att nå ut bredare. Vi gör tillsammans, med alla medlemmar, stora insatser och de kommer att bli ännu fler och mer omfattande om vi blir fler.

Ni växlar på detta vis upp era marknadsföringsinsatser avsevärt.

Medlemmarna kan marknadsföra sig kostnadsfritt via vår hemsida med länk samt i övriga informationskanaler som tex lokaldelen i katalog och på webb.

Ni blir ständigt uppdaterade beträffande föreningens evenemang. Ni får affischer, program och tablåer via oss.

Vi marknadsför alltid medlemmarnas egna event via Facebook och inom kort även via andra interaktiva kanaler.

Karlskrona Centrumförening

| | | | | | |
|--------------------------------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|--------------|
| <i>Adress</i> | <i>Telefon</i> | <i>Fax</i> | <i>Plusgiro</i> | <i>Bankgiro</i> | <i>Orgnr</i> |
| Borgmästaregatan 9 371 35 Karlskrona | 0455-26020 | 0455-25420 | 106627-3 | 274-8572 | 835000-3359 |

Karlskrona Centrum. Något du bär med dig.

Presentkortet! 2,1 miljoner direkt till medlemmarnas kassor, 4,2 miljoner i merförsäljning.

Om ni är en butik, krog etc. så hamnar automatiskt på den lista där kunder kan handla för centrumföreningens presentkort.

Ni kan även sälja vårt omåttligt populära presentkort det ökar trafiken i din butik.

Bemanning, pool och praktikanter erbjuds via KCF och Handelsprogrammet i ett gemensamt utvecklingsprojekt till våra medlemmar. Läs mer på vår hemsida.

Support your local store, en klubb där man lämnar 10 % rabatt till alla övriga medlemmar i klubben och får således detta tillbaka när man handlar hos varandra.

Kompetensutveckling för medlemmar prioriteras och vi har som målsättning att oftast ha ett EU-projekt inom kompetensutveckling igång i föreningen. Vi arbetar även tillsammans med Indigo med kompetensutveckling till ett förmånligt pris för våra medlemmar.

Event som våra medlemmar kan delta i till ett rabatterat pris och direkt tjäna in sin medlemsavgift t.ex. kvällsöppet, Barnmässa, Bröllopsmässa., Trädgårdsmässa och Fashion Week.

Provisionsbaserad försäljning: Möjlighet att sälja utställarplatser i de mässor som vi arrangerar

Övrigt

- Ett stort kontaktnät i hela länet om ni söker samverkanspartners eller vill verksamhetsutveckla ert företag.
- Erbjudanden om happenings, kurser, seminarium, utbildningar och resor.
- Möjlighet att skapa förmånserbjudande till medlemmar samt presentera dig och ditt företag på medlemsmöten eller arrangera egna möten med vår hjälp.
- Möjlighet att påverka beslutsfattare gällande stadsmiljö och logistik.
- Karlskrona handel och service AB är en ganska stor beställare/kund. Vi ger alltid först våra medlemmar möjlighet att presentera offerter. Vi handlar allt av våra medlemmar.
- Vi arrangerar Carls Krona Award en tävling i service och handel. En tävling som ger betydande avtryck i försäljning för vinnaren.
- Vi gör event tillsammans med våra medlemmar.
- Vi har ett brett kontaktnät när det gäller artister och producenter. Vi hjälper gärna till om våra medlemmar vill arrangera något.
- Våra medlemmar säljer ibland biljetter till våra och andra medlemmars event. Självklart mot provision.
- Vi driver våra medlemmars frågor mot kommunen, Blekingetrafiken och andra myndigheter. Det kan röra sig om frågor gällande planteringar, parkeringsplatser, busstrafik, tillstånd, logistik etc.

Ring så berättar vi eller titta på vår hemsida under fliken medlems forum.

Tel. 0455-26020 www.karlskronacentrum.se

Med vänliga hälsningar Renée Carlsson VD
Centrumföreningen/ Karlskrona handel och service AB

Karlskrona Centrumförening

| Adress | Telefon | Fax | Plusgiro | Bankgiro | Orgnr |
|--------------------------------------|------------|------------|----------|----------|-------------|
| Borgmästaregatan 9 371 35 Karlskrona | 0455-26020 | 0455-25420 | 106627-3 | 274-8572 | 835000-3359 |